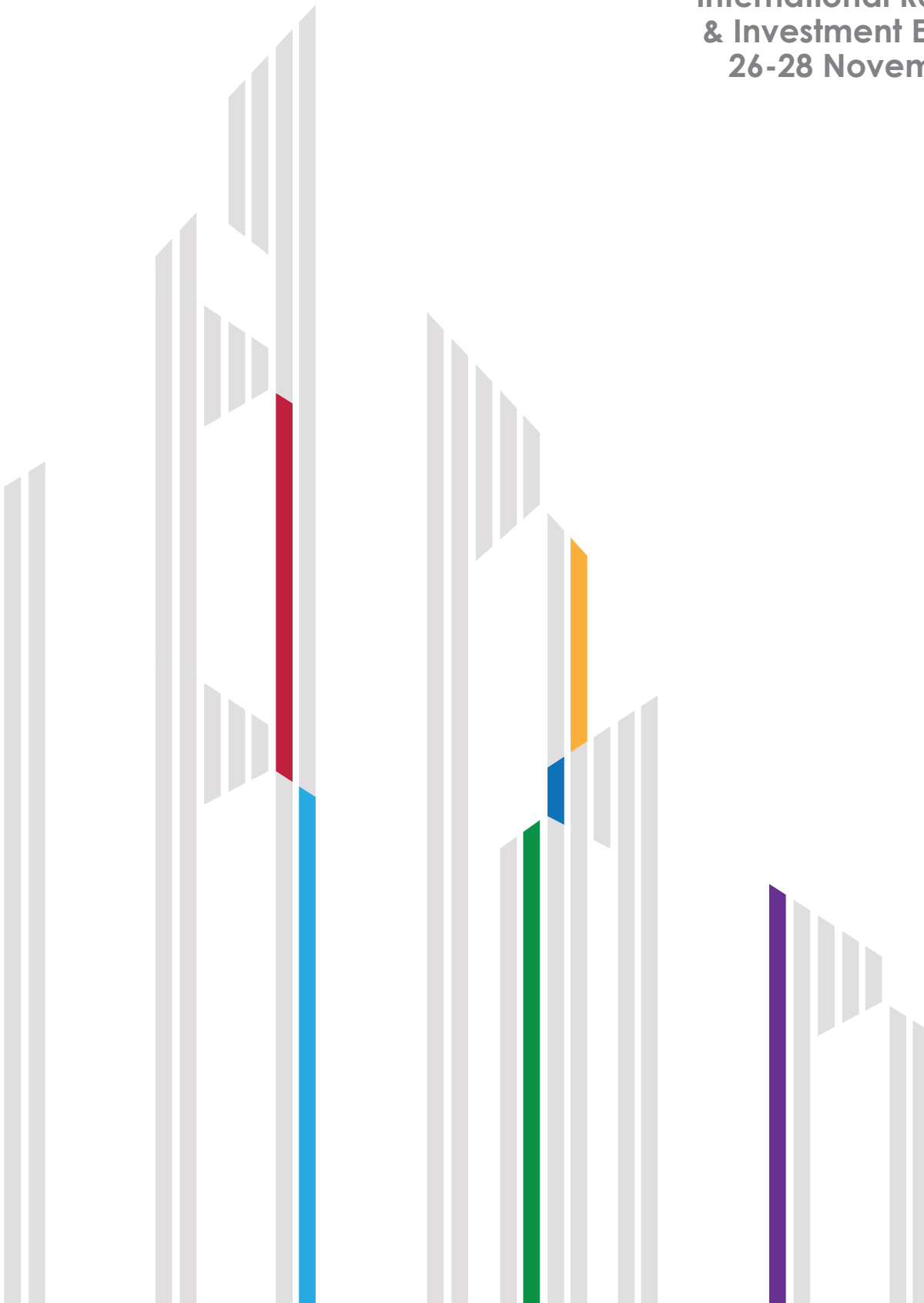


**Local Realty.
Global Reach.**



Q-REX 2013
Real Estate Exhibition

**The 7th Qatar
International Real Estate
& Investment Exhibition,
26-28 November 2013**



SIGN UP TODAY

AND GET ALL THE EXPOSURE YOU NEED.

The 7th Qatar International Real Estate & Investment Exhibition is a prominent event on the real estate calendar. It attracts a wide range of real estate companies, including consultancy and investment firms aiming to launch new projects and services to a diverse group of visitors.

The Gulf Real Estate market is booming. It is filled with new opportunities and exciting ventures, and Q-REX 2013 is the best place to stay on top of things.

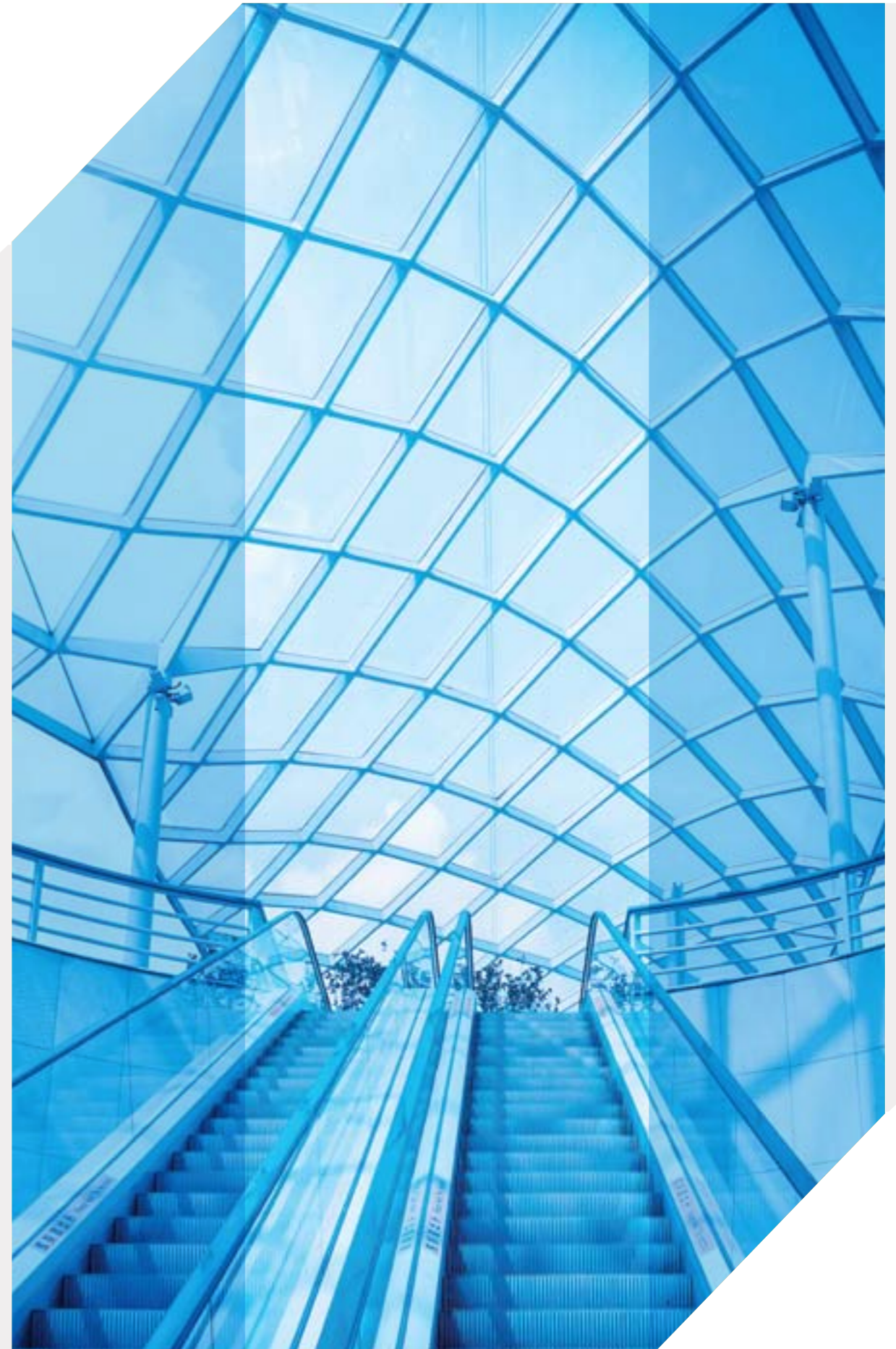
The Q-Rex exhibition is one of the most important Real Estate events in the region, since it combines mega real estate projects looking for partners or funds and small housing projects.

Q-REX 2013 will take place at the Doha Exhibition Center from 26 – 28 November 2013.

Participate as a sponsor or exhibitor at Q-REX 2013 and reach the top decision-makers within architecture, property investment, design and development. It's a unique networking opportunity in this fast-growing industry.

Sponsoring or exhibiting at Q-REX 2013 provides a targeted approach to promote your corporate image, products and services, as well as giving you greater market awareness.

A selection of unique packages is available.



WHY EXHIBIT?

Q-REX 2013 provides the perfect platform for property developers and city officials from around the world to source investment from the Middle East. It also attracts international investors seeking opportunities in what is clearly one of the most vibrant property development markets in the world. Q-REX 2013 is the best place to source both architectural design solutions and engineering consultancy.

The 7th Qatar International Real Estate & Investment Exhibition is the platform to:

- Personally promote your opportunities to investors
- Showcase your projects to international institutions and private investors
- Network with international decision-makers in the property industry
- Monitor the competition and the global market place
- Build a database of potential clients or investors
- Build new relationships with clients and reinforce existing ones
- Showcase your latest products and services
- Generate new investment opportunities
- Build brand awareness in the region
- Launch new products and services
- Generate media awareness
- Source Requests for Proposals
- Showcase cutting edge architectural design and construction methodology



EXHIBITOR AND VISITOR PROFILE

Real Estate Investors:

- Pension Funds
- Venture Capitalists
- Insurance Companies
- Hedge Funds
- Fund Management Companies
- Private Equity Investors
- Asset Management Companies
- Sovereign Wealth Funds
- Private Investors

Real Estate Developers:

- Residential
- Office
- Commercial
- Hotel & Leisure
- Retail
- Industrial

Cities and Regional Authorities

- Investment Promotion Agencies
- Economic Development Authorities
- City Promotion Agencies and Authorities
- Location Marketing Agencies
- Regional Development and Investment Zones
- Inward Investment Organizations

Real Estate Owners:

- Property Advisors
- Real Estate Solution Providers
- Real Estate Development Consultants
- Architects
- Designers
- Urban Planners
- Contractors
- Construction Companies
- Project Management Companies
- Corporate End Users
- Retailers
- Consulting Engineers





MEDIA CAMPAIGN

Through segment-focused advertising and extensive media coverage, the organizers will secure a high turnout. The previous Q-Rex exhibition saw more than 50,000 visitors from neighboring GCC countries and the rest of the world – with an estimated 4 billion Qatari Riyals of realty deals and alliances being concluded over three days.

An aggressive media campaign will include:

- Advertisements and editorials in local, Gulf and international newspapers.
- Advertisements in specialized magazines.
- Outdoor banners.
- Direct mailing to top management and decision-makers.
- Mass E-mailing and SMS invitations.
- A creative media plan and communication guide for Public Relations professionals..
- The free exhibition catalogue will contain information about the sponsors, exhibitors and the exhibition.



**For more information,
please contact:**



TRANS CONTINENT
Exhibitions & Conferences

Tel +974 4444 0408
Fax +974 4431 3330
E-mail info@trans-continent.com
Website www.trans-continent.com

**للحجز ولمزيد من التفاصيل
الاتصال على**



TRANS CONTINENT
Exhibitions & Conferences

هاتف +٩٧٤ ٤٤٤٤ .٤٠٨
فاكس +٩٧٤ ٤٤٣١ ٣٣٣٠
بريد الكتروني info@trans-continent.com
موقع الكتروني www.trans-continent.com



الحملة الإعلانية والإعلامية للمعرض

تشارك أهم الصحف والمجلات العقارية المتخصصة بالمنطقة في رعاية المعرض والمشاركة فيه من خلال الشراكة الإعلامية، وتقوم بتغطية واسعة لافتتاح المعرض ولأهم الفعاليات إلى جانب إجراء اللقاءات مع المشاركين لإبراز معروضاتهم.

لضمان استقطاب أكبر عدد ممكن من الجمهور والزوار المهتمين بالمعرض تم وضع برنامج ترويجي خاص ومتكامل:

- تصميم موقع إلكتروني للمعرض يعبر عن هوية المعرض ورعائه والمشاركين فيه .
- حملة إعلانية على مواقع التواصل الاجتماعي تبدأ قبل بداية المعرض وتمتد لما بعد المعرض.
- إعلانات مركزية و واسعة النطاق في المواقع الالكترونية الإخبارية والعقارية.
- رسائل إعلانية عبر (البريد الإلكتروني) الموجه لفئات مستهدفة باستخدام قاعدة بيانات الشركة وبعض الشركات الكبرى بالمنطقة.
- حملة إعلانية مركزية بواسطة رسائل الجوال SMS لشريحة مختارة ومستهدفة.
- حملة إعلانية من خلال الصحافة المحلية.
- بالإضافة إلى إصدار ملاحق متخصصة عن المعرض ببعض الصحف اليومية المحلية.
- إعلانات وتغطية واسعة في المجلات المتخصصة.
- إعلانات طرق خارجية بمواقع متميزة.
- حملة بريدية مباشرة تتضمن دعوة « لزيارة المعرض » من خلال أكبر قاعدة بيانات في المنطقة، تضم وتركز على أصحاب القرار في المنطقة وكبار المستثمرين والباحثين عن الفرص العقارية.
- حفل خاص لتكريم الرعاة والمشاركين.
- إصدار دليل خاص بالمعرض يحتوي على أسماء وعناوين الرعاة والمشاركين في المعرض، يوزع مجاناً على الزوار المهتمين.

تفاصيل عامة حول المعرض

اسم المعرض
تاريخ المعرض
المنظمون
مكان المعرض

معرض قطر الدولي السابع للعقار والاستثمار ٢٠١٣
من ٢٦ وحتى ٢٨ نوفمبر ٢٠١٣م
شركة عبر القارات لتنظيم المعارض والمؤتمرات
مركز الدوحة للمعارض

ملتقى عقاري رائع

يهدف المعرض في هذا العام إلى التأكيد على المعالم الجديدة الضرورية والتي يجب أن تؤخذ بعين الاعتبار في مشاريع التطوير العقاري بما يشمل المساحات الخضراء والبنية التحتية السليمة، والحفاظ على البيئة، والتخطيط والتصميم العمراني عالي الجودة، والمشاريع السياحية والترفيهية.

كما تم التخطيط للمعرض بحيث يكون أكثر فاعلية وتحديداً وتشويقاً، حيث سيتم التركيز على تقديم الرعاية والمشاركين في المعرض بأسلوب عصري ومباشر لضمان الاستفادة من رعايتهم ومشاركتهم في المعرض. منذ انطلاقة الأولى شكل معرض قطر الدولي للعقار والاستثمار في الدوحة، الحدث العقاري الأكثر استقطاباً للمشاريع والخدمات العقارية المتميزة في دولة قطر ودول مجلس التعاون، فكان محط أنظار الجميع من كبار المستثمرين العقاريين والمهتمين بالفرص العقارية، كما استقطب المعرض كبرى شركات التصميم والهندسة والبنوك وبيوت التمويل لتقديم خدمات تمويل للمشاريع العقارية.

المعرض يجمع شركات التطوير العقاري والمستثمرين وخدمات التمويل

- شركات التطوير العقاري.
- مشاريع سكنية وتجارية وصناعية.
- شركات التسويق العقاري والوكلاء.
- مشاريع جديدة.
- أراضي مطورة.
- إدارة وتشغيل العقار.
- بيع بالتجزئة ومالكي العقار.
- مستشارون ووسطاء عقاريون.
- منتجات سياحية.
- الهيئات الحكومية المعنية بقطاع العقارات.
- تقييم وتأمين العقار.
- خدمات مساندة.
- مدن ترفيهية.
- هيئات تشجيع الاستثمار والسياحة والمناطق الحرة.
- شركات التأمين وإعادة التأمين.
- البنوك وبرامج التمويل العقاري.
- الشركات الهندسية والتصميم الداخلي.
- شركات المقاولات المتخصصة.
- مجالات متخصصة.
- مواقع إلكترونية متخصصة بالعقار.

مدخلك لأهم الصفقات الاستثمارية

إن المعارض العقارية ركيزة أساسية لتسويق المنتجات العقارية حيث إنها تمثل أقصر الطرق لجمع البائع بالمشتري تحت سقف واحد، بالإضافة إلى كونها وسيلة تعريفية فعالة بالمشاريع والاستثمارات العقارية الجديدة وأصبحت من الأدوات المهمة لدعم صناعة التطوير والتسويق العقاري وفرصة لتنافس الشركات العقارية والبنوك وشركات التمويل لتقديم أفضل العروض والخدمات.



لماذا معرض العقار

تلعب المعارض العقارية دورا بارزا في تسويق المشاريع العقارية على اختلاف أنواعها، منها الأبراج التجارية والسكنية، والمشاريع السكنية - الفلل والشقق والمجمعات السكنية- والأراضي الفضاء والوحدات السياحية الساحلية، ومن جهة أخرى تفتح المعارض العقارية آفاقا للتعاون ما بين الشركات المشاركة في المعارض بعقد الصفقات أو التحالفات المشتركة.



المكان الأمثل للقاء

المعارض العقارية هي المكان الأمثل للقاء بين المستثمرين ومطوري العقارات، والبيئة الملائمة للتواصل مع العملاء الحاليين، وتعريف العملاء الجدد بمشاريع الشركات وخدماتها، كما أنه فرصة مناسبة لترويج المشاريع القائمة والتي لاتزال قيد الإنشاء و المشاريع المستقبلية، كما يتميز المعارض بدوره المهم في إبرام العقود والصفقات والتحالفات بين الشركات المعنية بالعقار وبناء تعاون استراتيجي بينها.



Q-REX 2013
Real Estate Exhibition

جذور محلية.
امتداد عالمي

معرض قطر
الدولي السابع
للعقار والاستثمار
٢٦-٢٨ نوفمبر ٢٠١٣

